

보도시점 2026. 1. 20.(화) 12:00 (수요일 조간) 배포 2025. 1. 19.(월)

으뜸효율 가전제품 환급사업 종료... 에너지 절약은 물론 내수진작 효과까지

- 지난해(2025년) 추경예산 2,671억원 투입, 올해(2026년) 1월 16일 신청 마감

기후에너지환경부(장관 김성환)는 ‘으뜸효율 가전제품 환급사업’이 종료(신청 마감 1월 16일)되어 이 사업의 효과를 분석한 결과, 총 매출 2.6조 원이 창출되어 내수진작에 기여하고 연간 소비전력 48.3GWh(잠정)를 절약하는 효과를 거뒀다고 밝혔다.

지난해(2025년) 추경예산 2,671억 원이 투입된 ‘으뜸효율 가전제품 환급사업’은 텔레비전, 냉장고, 에어컨, 세탁기 등 국민 생활과 밀접한 11가지 가전제품의 에너지소비효율 최고등급 제품을 지난해 7월 4일부터 12월 31일 기간에 구매한 소비자에게 구매가의 10%를 환급(1인 30만 원 한도)해주는 사업이다.

기후에너지환경부는 올해 1월 16일까지 신청을 접수한 결과, 약 196만건(2,624억 원)이 접수되어 심사를 통해 부적정 신청, 환급금 과다산정 등 약 276억 원을 걸러내고 약 185만건(2,348억 원)의 보조금을 환급했다. 주요 환급품목은 냉장고, 드럼세탁기, 김치냉장고, 텔레비전, 의류건조기 순이었다.

품목	냉장고	드럼 세탁기	김치 냉장고	TV	의류 건조기	식기 세척기	에어컨	전기 밥솥	제습기
환급금 (백만원)	54,096	51,160	41,051	28,612	23,667	9,293	8,677	7,967	4,373

기후에너지환경부는 최근 3년간의 가전시장 불황* 속에서 이번 으뜸효율 가전제품 환급사업을 통해 약 185만건, 총 2.6조원의 매출을 창출(잠정)함으로써 내수진작에 효과적으로 기여한 것으로 분석했다.

* 가전제품 소비판매액 지수(통계청 서비스업 동향조사) : (20년) 100 → (21년) 110.4 → (22년) 103.5 → (23년) 89.3 → (24년) 85.1 → (25년) 81.3

아울러 4인 가구당 연간 소비전력 3,752.5kWh 기준으로 1만 2,861 가구(잠정)의 연간 사용량에 해당하는 전력을 절약하는 효과도 달성한 것으로 평가했다.

박덕열 기후에너지환경부 수소열산업정책관은 “이번 사업을 통해 가전 렌탈(구독) 구매를 지원대상에 신규로 포함(약 236억 원)시키고, 현금뿐만 아니라 다양한 제휴사 포인트로 환급금을 지급(약 98억 원)하는 등 소비자 맞춤형으로 사업을 진행했다”라며, “최종 접수된 심사건을 처리하기 위해 2월 말까지 전화안내센터를 운영하고, 추후 정확한 절감량 등에 대한 성과 분석 용역을 거쳐 사업을 최종 마무리할 계획”이라고 밝혔다.

붙임 으뜸효율 가전제품 환급사업 개요. 끝.

담당 부서	기후에너지환경부 에너지안전효율과	책임자	과 장 양광석 (044-203-3984)
		담당자	서기관 이민호 (044-203-3980)



- ☐ (사업기간) '25. 7. 4.~'25. 1. 16.
- ☐ (사업예산) 2,671억 원(267,103백만원, 환급금 2,539억원, 운영비 132억원)
- ☐ (지원품목) 효율등급제도에서 관리하는 11개 가전의 최고 등급 제품

< 으뜸효율 가전제품 환급사업 대상 11개 품목 >

분야	품목	최고등급	분야	품목	최고등급
영상	TV	1등급	공조	에어콘	1등급
주방	냉장고	1등급		공기청정기	1등급
	김치냉장고	1등급		제습기	1등급
	전기밥솥	1등급	세탁 및 청소	세탁기	1등급
	식기세척기	1등급		의류건조기	1등급
				유선진공청소기	2등급

* '20년 대비 변경사항: 에어컨(스탠드형 3등급→1등급), 세탁기(2등급→1등급), 진공청소기(3등급→2등급), 식기세척기 포함, 냉온수기 제외

- ☐ (환급대상) 전 국민
- ☐ (환급한도) 대상 품목 구매가격의 10% (개인별 30만원 한도)
 - 30만원 한도 내에서 복수 품목 환급 가능
- ☐ (추진 경과) 사업 확정·공고^{'25.2차추경}(25.7.4.) → 환급신청 접수(8.13.~) → 환급 개시(8.20.~) → 신청 종료(26.1.16.) → 심사 종료(2.13. 잠정)
- ☐ 사업 개선 사항
 - (구매방식 확대) 일반 구매 외 '렌탈(구독)' 방식도 지원(약 10% 차지)
 - (환급수단 다양화) 신청인 요청 시, 온누리상품권 및 民-官 협력*을 통한 주요 민간 포인트(Npay, OK캐시백, L포인트)로 환급

* 예산 외 민간 자체 포인트 약 3억원을 자발적 지원, 환급금의 총 7.2% (97.8억원) 환급